

“ WHALLER, LA PLATEFORME DES RÉSEAUX SOCIAUX PRIVATIFS, EST LA PREMIÈRE À PROPOSER UNE OFFRE GRATUITE ET COMPLÈTE AUX ENTREPRISES ”

Créée en mai 2013, la plateforme sociale Whaller.com, qui permet à ses utilisateurs de créer, animer et rejoindre des communautés numériques en toute confiance, enregistre aujourd’hui plus de **20 000 personnes et 300 entreprises et organisations inscrites**. Près d’un million de messages ont été échangés depuis sa création.

LA PREMIÈRE AMBITION DE WHALLER : RÉSEAUTER EN CONFIANCE.

Whaller permet aux internautes de créer et administrer leurs propres réseaux sociaux privés. En y créant plusieurs « sphères sociales », distinctes les unes des autres (famille, amis, collègues, clients, réseaux d’intérêts, clubs associatifs...), les utilisateurs de Whaller n’ont plus à se soucier de la confidentialité de leurs échanges, Whaller garantit l’étanchéité des sphères de communication : lorsqu’un utilisateur poste un message dans une sphère, il sait exactement à qui il s’adresse, et est certain qu’il ne sera jamais diffusé à un tiers.

Avec un seul compte, l’utilisateur appartient à plusieurs réseaux. Toute sa vie numérique se retrouve sur un seul site, une seule appli.

LE NOUVEL OBJECTIF DE WHALLER : BOUSCULER LE MARCHÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX D’ENTREPRISE !

Créer, administrer et animer son propre réseau social interne gratuitement et en toute sécurité, est désormais à la portée de toutes les entreprises et autres organisations (écoles, associations, administrations...). En effet, déjà gratuit pour les particuliers, Whaller propose aujourd’hui aux entreprises de créer leurs propres réseaux internes, sans frais, sans période d’essai, ni limite du nombre d’utilisateurs.

Pour les entreprises, communiquer efficacement, sans perte de temps et sans diluer les informations est devenu un défi important. Aujourd’hui, même en interne l’email est l’outil le plus couramment utilisé et sans doute trop. Les collaborateurs sont souvent écrasés par le volume d’emails, adressés directement, en copie, « pour info », « pour action », « pour avis » avec pièces jointes, transfert d’autres emails etc... On ne sait plus où donner de la tête ! Rétablir des liens plus directs devient une priorité, mais il faut une alternative pratique, où les communications sont organisées, les discussions bien séparées, les pièces jointes visibles en un coup d’œil, et sans pour autant créer une « usine à gaz » hors de prix.

Whaller est la solution : un accélérateur de la communication en entreprise simple d’utilisation, complet, sécurisé et très économique ! Accessible depuis un ordinateur professionnel ou privé, une tablette ou un smartphone, Whaller a confectionné une offre « organisation » aussi complète que les outils payants du marché, avec la simplicité et la gratuité en plus.

Whaller se distingue par sa simplicité et son ergonomie qui sont les gages de la réussite de la modernisation des échanges dans les entreprises.

Les utilisations du réseau sont multiples : du simple partage de documents à l’organisation de comités de direction, en passant par la création de sphère destinée à la communication interne ou externe...

Enfin, Whaller s’engage à ne pas exploiter les données diffusées sur son réseau. Les utilisateurs restent propriétaires de leurs données et peuvent les supprimer sans difficultés.

Contact presse : Elodie Le Rol-Berkmann / 06 79 35 86 82 / elodie.lerol@whaller.com

