Communiqué de presse – 4 février 2015

Whaller.com fête son premier anniversaire avec ses 40 000 utilisateurs

Lancé à l'occasion du *Safer Internet Day en février 2014*, Whaller.com fête son premier anniversaire et bouscule le paysage des réseaux sociaux sur Internet.

Parce que l'ensemble des réseaux sociaux sont des réseaux « publics » et des réseaux dont le modèle économique est basé sur l'analyse des données personnelles, Whaller a conçu sa plateforme autour d'une seule idée : **bâtir un espace de confiance sur Internet**, une « forteresse numérique» sécurisée dans laquelle les internautes peuvent communiquer en toute liberté et toute tranquillité.

Grâce à son système exclusif de "sphères" qui permet aux utilisateurs de gérer tous types « d'univers » (famille, collègues, amis, association, etc.), Whaller garantit la stricte étanchéité des communautés et des réseaux sur sa plateforme.

Pas d'indexation des communautés et des profils sur les moteurs de recherche : toutes les communautés créées sur Whaller sont des réseaux privatifs.

Pas d'exploitation des données, pas de publicité : Whaller promet à ses utilisateurs de ne jamais exploiter leurs données personnelles (pas de publicité, pas d'analyse des données enregistrées par les utilisateurs). La protection étant absolue, il n'y a pas à se perdre dans les multiples paramétrages pour sécuriser son compte.

"Le seul réseau de communication de confiance", c'est en ces termes que la DGSI recommande Whaller aux centaines de personnes qui partent à l'étranger en VIE et qui viennent se former auprès de Ubifrance[1]. Whaller est également recommandé par Amarante[2], opérateur de référence sur le marché français de la sécurité.

De plus en plus plébiscité, **Whaller est utilisé aujourd'hui par plus de 40 000 utilisateurs et plus de 1000 organisations.** Proposant une offre spécifique pour les entreprises, institutions et associations, Whaller est l'outil idéal pour rassembler et motiver les membres d'une équipe, souvent dispersés. Il est entré en janvier 2015 dans le référentiel Lecko[3].
Gratuit, Whaller souhaite démocratiser l'usage des plateformes de collaboration.

Whaller est heureux de soutenir les actions menées par le **Safer Internet Day 2015**. Promouvoir la protection sur le web et éduquer les nouvelles générations à une bonne utilisation du numérique, est un challenge auquel Whaller souhaite contribuer activement.

Contact presse : Elodie Le Rol-Berkmann / 06 79 35 86 82 / e.lerol@bollore.net

[1] http://www.ubifrance.fr/ Organisme de formation aux VIE
[2] http://www.amarante.com/fr/
[3] source : https://referentiel.lecko.fr/solutionv5/whaller/