



MÉDIAS et PUBLICITÉ

Bolloré sur les plates-bandes de Facebook

Vincent Bolloré s'attaque à un nouveau marché : les réseaux sociaux. L'industriel breton, premier actionnaire de Havas, a investi un million d'euros dans Whaller, un « outil qui permet de créer, animer et rejoindre des communautés numériques en toute confiance ». L'idée : proposer à ses utilisateurs un écosystème ultraprotégé avec contrôle absolu de leurs données, à la différence

du premier réseau mondial Facebook, totalement ouvert. Whaller, qui héberge déjà 8 000 réseaux et autant de membres actifs, s'adresse aux particuliers et aux associations (accès gratuit) mais vise surtout les entreprises (accès payant) à la recherche de sécurité pour échanger. Breizek, réseau social breton pour l'emploi des jeunes, réunit à ce jour le plus de membres : 900. A. D.