



Whaller

Créez vos propres
réseaux sociaux privés

Dossier de presse

Direct Matin

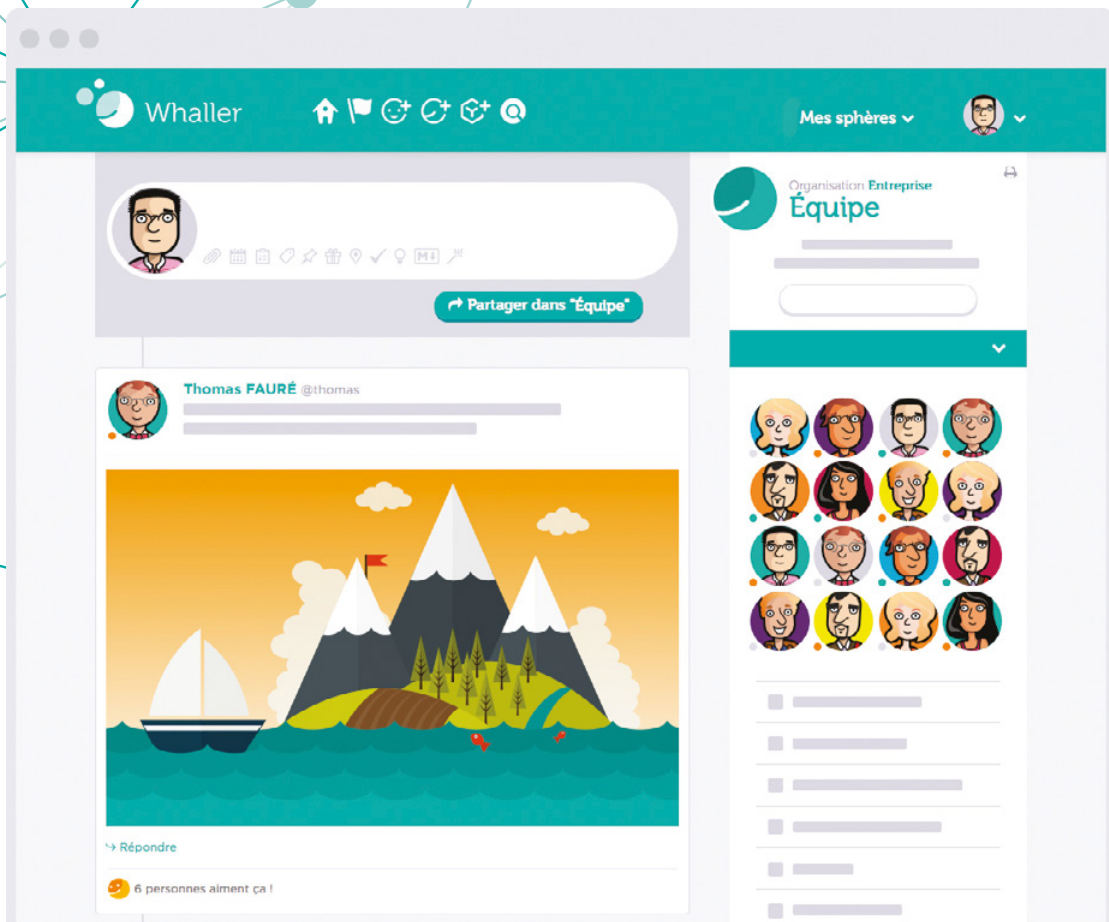


Whaller, le réseau privatisé : « Du père de famille qui veut protéger ses enfants à la multinationale qui souhaite créer une communauté avec ses employés, en passant par la petite association... Les utilisateurs potentiels sont multiples. »

Fondée par Thomas Fauré en mai 2013, **Whaller est une plateforme Web qui s'adresse aux familles, aux associations, aux entreprises et à tous les organismes qui souhaitent créer et animer leurs propres réseaux sociaux privatifs.**

Whaller a été imaginé suite à un constat : les réseaux sociaux connus comme facebook, twitter sont efficaces mais présentent de nombreux défauts, surtout en matière de protection et de privatisation des échanges.

Les internautes ont besoin de trouver sur le Web un espace de confiance dans lequel ils peuvent échanger librement.



UNE ALTERNATIVE AUX RESEAUX SOCIAUX “PUBLICS”

Whaller propose une alternative aux réseaux sociaux « publics » dont le modèle économique est basé sur la vente et l'analyse des données personnelles.

Grâce à un système exclusif de sphères, l'internaute peut désormais créer et administrer plusieurs réseaux sociaux privés avec un seul compte.

Les personnes inscrites sur Whaller ont ainsi la possibilité de distinguer leurs échanges et leurs communautés : amis, familles, associations, anciens élèves, entreprises, communautés : les usages sont infinis.

RESEAUATEZ EN CONFIANCE

Whaller est un outil Web qui répond à un besoin grandissant des communautés en matière de partage mais surtout de protection des données. Whaller garantit la stricte étanchéité des communautés et des réseaux sur sa plateforme :

Pas d'indexation des communautés et des profils sur les moteurs de recherche : toutes les communautés créées sur Whaller sont des réseaux privés.

Pas d'exploitation des données, pas de publicités basées sur les profils ou les messages : Whaller promet à ses utilisateurs de ne jamais exploiter leurs données personnelles.

UNE PLATEFORME, DES RESEAUX

Sur les réseaux sociaux qui nous étaient jusqu'à présent proposés, nos amis, notre famille, nos relations, nos collègues étaient tous indifféremment mêlés.

Whaller répond à cette problématique grâce à son système de "sphères" : sur Whaller, les utilisateurs créent des espaces de conversation, les sphères, qui sont toutes privées et strictement étanches les unes des autres.

Ces sphères permettent avec un seul compte de gérer différentes relations sans pour autant les mélanger.

Sur Whaller, il n'existe pas de "lieu" de conversation public, un message est forcément contextualisé à une sphère.



HAVAS PARLE DE WHALLER

« Le but c'est bien de supprimer toute une série d'emails qu'on se bombarde »
Dominique Delport - PDG Havas Media

« Ça crée un esprit d'équipe qui je pense est fondamental »
Pascal Dasseux - Directeur adjoint Havas Media

POUR QUI ? POUR QUOI FAIRE ?

POUR LES RÉSEAUX PERSONNELS

Les particuliers de tous âges peuvent s'inscrire gratuitement sur Whaller et l'utiliser pour créer leurs sphères personnelles : famille, amis, etc.

Whaller est particulièrement utile pour créer des réseaux familiaux. Un système de contrôle parental permet aussi aux enfants de l'utiliser.

Challenge^s

« Pourquoi Bolloré crée un réseau social des usagers d'Autolib' ? »
<http://bit.ly/1KnuAuP>

POUR LES ORGANISATIONS

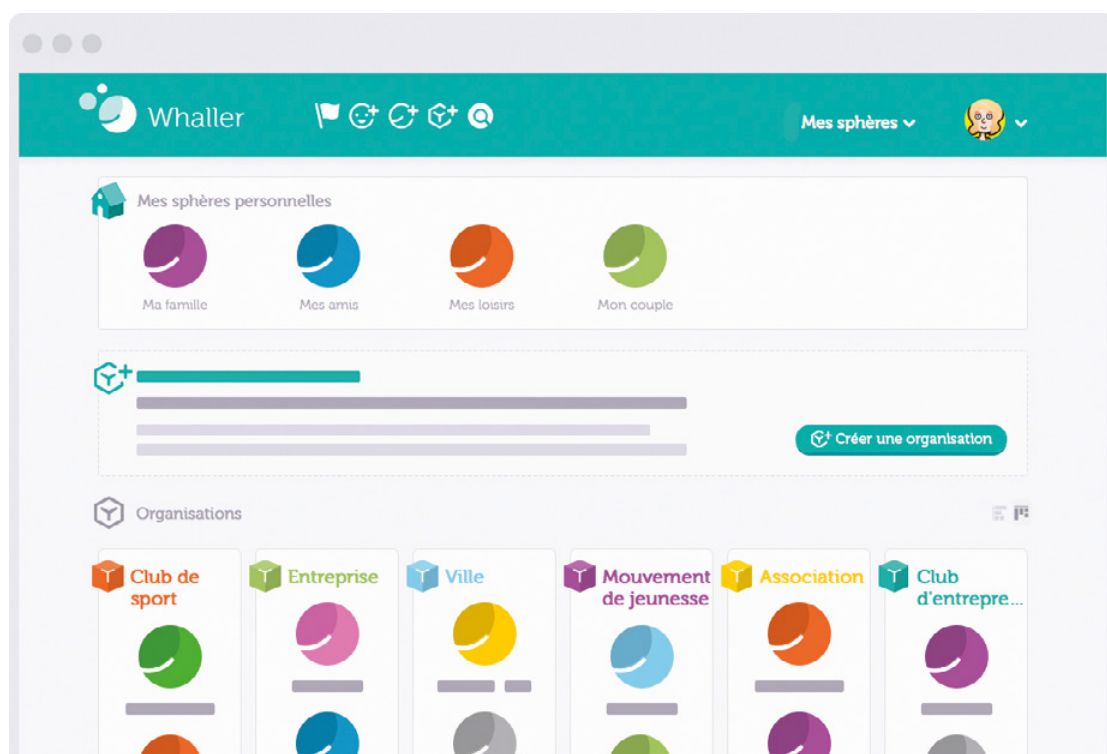
Une entreprise, une association, une institution ou tout type d'organisme peut créer gratuitement une « organisation » sur Whaller et regrouper ses membres dans différentes sphères dédiées.

ENTREPRISES



Pour une entreprise, un gros défi aujourd'hui est de communiquer efficacement, sans perte de temps et sans diluer les informations.

L'objectif zéro mail en interne est un enjeu réel pour beaucoup d'entreprises. Rétablir des liens plus directs entre collaborateurs est une volonté très forte, mais il faut une alternative, plus efficace et intuitive.



Whaller est un accélérateur de la communication en entreprise, parce qu'il est simple à utiliser, ludique, clair et sécurisé. Plus qu'un intranet, il permet aux salariés de l'entreprise de s'approprier le service et de l'utiliser à distance depuis leur ordinateur professionnel ou personnel, ou leurs devices mobiles (smartphone, tablette).

ASSOCIATIONS

Source : loi1901.com



« Les associations ont souvent des hésitations lorsqu'il s'agit d'utiliser les réseaux sociaux pour travailler en interne. Ces hésitations sont justifiées : les outils comme Facebook ou autres ne sont ni adaptés, ni sécurisés. Et pourtant, il existe des outils qui fonctionnent très bien et qui sont parfaitement adaptés aux problématiques associatives. Nous en avons testé plusieurs, mais un seul a retenu notre attention par sa simplicité et sa convivialité : Whaller. »

Grâce aux sphères Whaller, les associations peuvent désormais développer des liens plus qualitatifs entre des membres géographiquement éloignés.

ÉCOLES



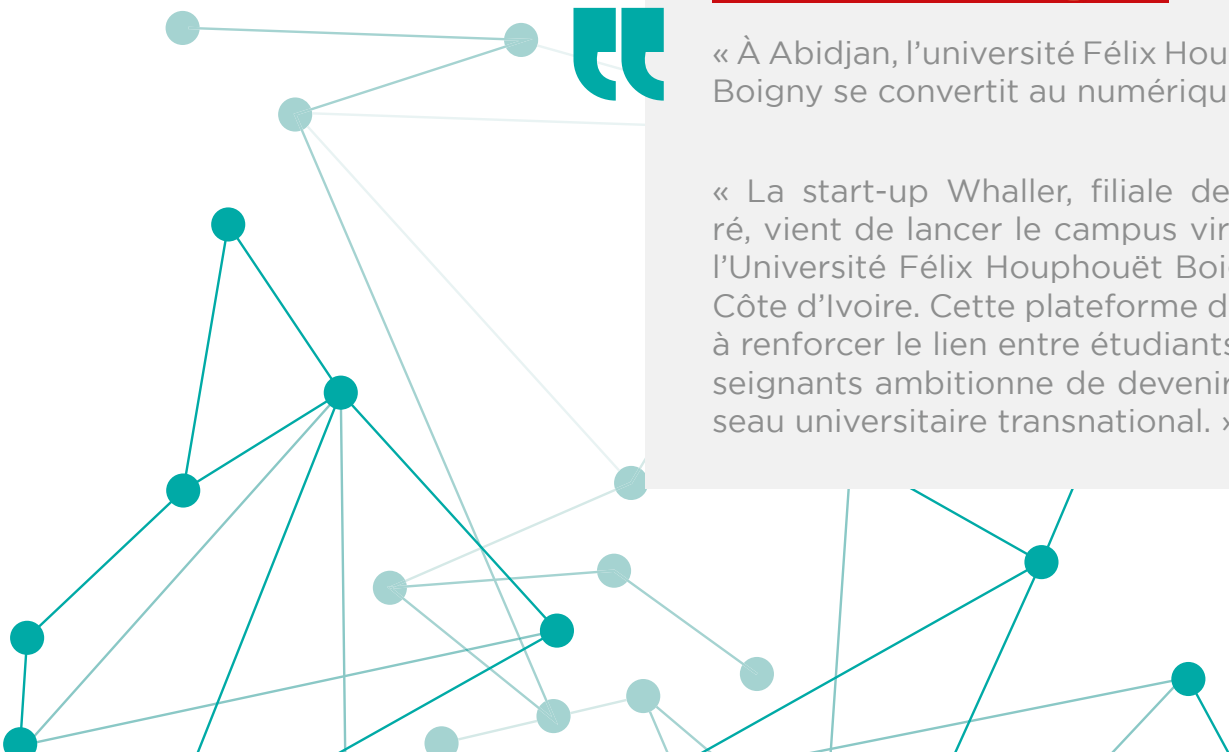
Whaller permet une extension numérique de la classe : les échanges entre élèves et professeurs peuvent se prolonger après les heures de cours. Avec ce nouvel outil pédagogique, le travail collaboratif est favorisé et encouragé à tous les niveaux.

JEUNE AFRIQUE



« À Abidjan, l'université Félix Houphouët Boigny se convertit au numérique »

« La start-up Whaller, filiale de Bollore, vient de lancer le campus virtuel de l'Université Félix Houphouët Boigny, en Côte d'Ivoire. Cette plateforme destinée à renforcer le lien entre étudiants et enseignants ambitionne de devenir un réseau universitaire transnational. »



MODÈLE ÉCONOMIQUE ET OFFRES

Whaller est basé sur un modèle freemium. L'inscription sur Whaller et l'utilisation standard de sa plateforme sont gratuites.

Whaller propose ensuite des offres différenciées aux organisations qui le souhaitent :



Organisation
Standard



Organisation
Premium

Personnalisation graphique

- Logo et description
- Type d'organisation
- Portail
- Outils de gestion



- Couleur de l'interface
- Bannière et footer
- Fond



Outils

- Annuaire des membres
- Visio-conférence
- Badges



- Réservation de ressources
- Agendas de sphères & d'org



Contenu

- CMS
- Widget



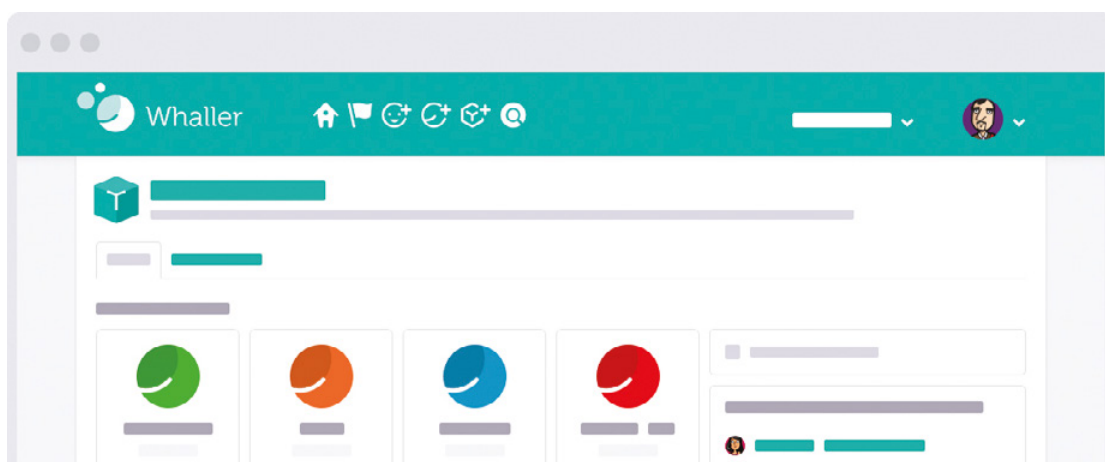
Options

- URL publique



- Taille de téléversement
- Boutique et cagnotte
- Téléconférence
- Sphères restreintes ou anonymes
- Statistiques

En option
Premium+



WHALLER C'EST...

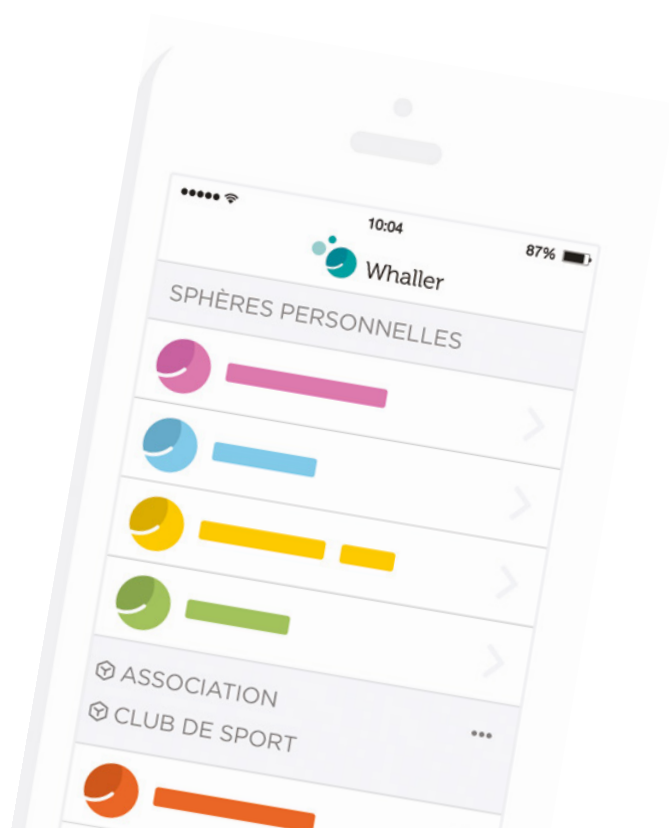
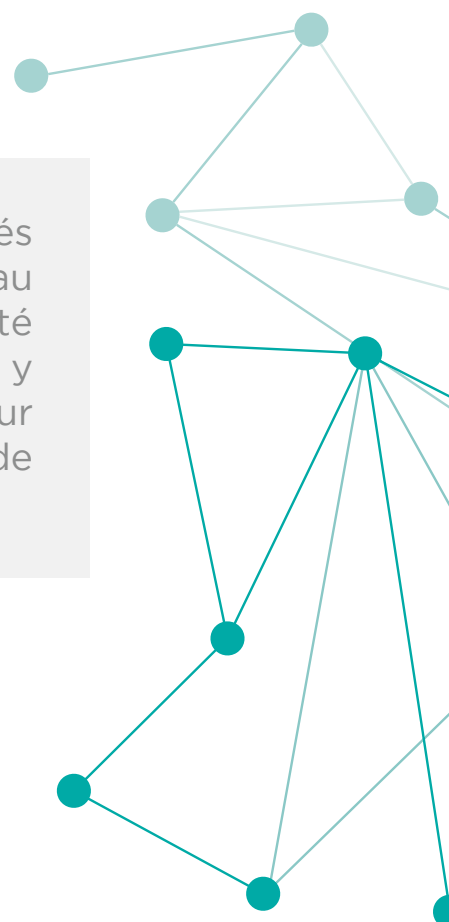
60 000 utilisateurs
inscrits au 1er juillet 2015



3 000 organisations
(entreprises, associations, écoles...)



« Plus de 5.000 enseignants qui nous ont contactés depuis 2008 au moins y seront invités, ce réseau étant destiné à devenir une grande communauté d'échanges conviviaux, à distance [...] Nous y disposons [...] d'une meilleure qualité que sur Facebook, qui n'aurait pas permis cette forme de réseau social privé. »



CONTACTS PRESSE

presse@whaller.com
+33 1 49 98 98 09
whaller.com/press

